The background features a light green and white color palette. On the left, there are green leaves and branches. On the right, there are large, stylized circular patterns with radial lines, resembling sunbursts or fan-like structures. Two birds are flying in the center-right area.

《博乐市“中国气候 宜居城市”品牌宣传 推广工作方案》

政策解读

起草背景



起草背景

根据《中国气象局关于2023年气候生态品牌创建示范活动评审结果的公告》，博乐市被授予全疆唯一的“中国气候宜居城市”称号，为进一步提高博乐市的知名度与美誉度，巩固创建成果，特制定本方案。



指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，全面落实自治区、自治州旅游发展大会精神，打造国家级宜居宜游、康养美丽博乐，以气候品牌助力博乐市经济高质量发展。

工作目标

01

生态品牌挖掘

关注气候资源，转化为旅游、生态和经济优势，提升博乐市绿色知名度。

02

城市形象宣传

强调生态宜居、文化特色和节能环保，吸引游客、人才和投资，推广城市文化。

03

生活方式引导

通过宣传引导公众形成健康环保的生活方式，提高市民和游客的满意度和归属感。

04

可持续发展推动

利用气候生态优势，促进经济可持续发展，提升城市经济实力和吸引力。

组织领导

成立博乐市“中国气候宜居城市”品牌宣传推广工作领导小组，领导小组办公室设在市气象局，办公室主任由马那提别克担任，副主任由尹璐、巴哈尔古丽·阿依坦担任。

宣传方式

01

制定宣传计划

制定气候宜居城市宣传口号，增加注释，突出博乐特色。

02

制作宣传资料

设计宣传册、海报、视频，注重创意和视觉效果，展示气候宜居优势。

03

发布宣传广告

利用融媒体及社交媒体发布宣传内容，增强与用户互动，提高城市知名度。

04

举办或参加推介活动

在主要路段、旅游景点等设置户外广告，营造气候宜居的宣传氛围。

05

合作推广

在各级电视台播放博乐城市广告，展现气候宜居特点，提高城市美誉度。

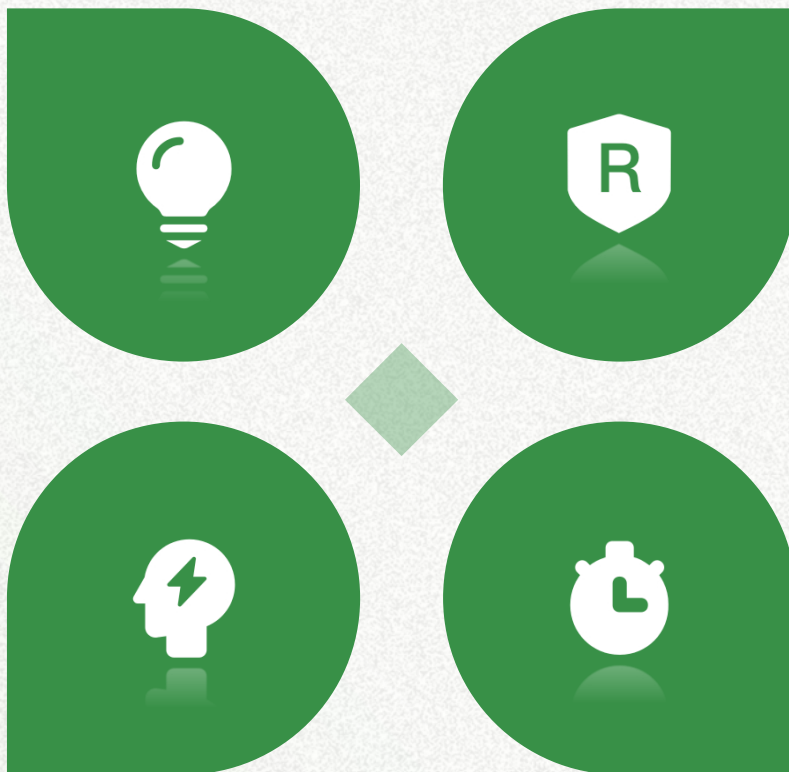
宣传方式

举办推介活动

举办旅游文化节，参加省级、国家级推介活动，提升博乐知名度。

合作推广与资源共享

与旅游景点、酒店等机构合作，共同推广气候宜居概念，实现互利共赢。



城市绿化与环保活动

组织市民参与绿化环保活动，提升城市生态环境，提高居民幸福指数。

校园宣传活动

在学校开展气候宜居城市推广活动，提高学生对气候宜居城市的认识。

工作要求

组织协调

整合资源，形成“大宣传”格局，以政治高度统领，实现全覆盖。

资源共享

各部门协同，打造宣传合力，共享资源，多维度展示博乐市优势。

责任落实

相互配合，创新载体，丰富内容，确保宣传工作高质量、多角度进行。

经费保障

确保宣传推广资金，重点支持全国、全疆范围的影响力和覆盖面。

